

Торговый центр будущего в Санкт-Петербурге 15 сентября

тцбудущего.рф

Приглашаем Вас на ключевую конференцию

«Торговый центр будущего» в Санкт-Петербурге

Торговыйцентрбудущего.рф

Дата: 15 сентября 2017 г. (пятница)

Время:

- 09.30–10.00 - Начало регистрации
- **10.00–14.00 - Деловая программа**
- **15.00–19.00 - Практическая экскурсия** для профессионалов в ТРЦ "Охта Молл"(ул.Якорная, 5а, г. Санкт-Петербург) и в ТРЦ "Жемчужная Плаза" (Петергофское шоссе, 51, г.Санкт-Петербург)
- **20.00-21.00 - Неформальное общение** на борту теплохода

Место: г. Санкт-Петербург, площадка ОХТА LAB в ТРЦ "Охта Молл", ул.Якорная, 5а.

Оргкомитет: SRV и Ekbpromo



Краткое описание:

Проект бизнес-конференций «Торговый центр будущего» объединяет 15 городов России. Это первый масштабный проект в сфере торгового девелопмента и ритейла в нашей стране. В рамках конференции участники смогут оценить главные тренды отрасли, поделиться бесценным опытом управления торговыми объектами, принять участие в дискуссиях и практических экскурсиях, неформальном общении.

Деловая программа:

Время	ФИО	Тема выступления
09.30 – 10.00	Регистрация участников	
10.00 – 12.00	10.00 – 10.30 ДАРЬЯ КОНДРАТЬЕВА, Руководитель направления по рознице NIELSEN	Тренды и прогнозы потребительского поведения, ситуации в ТЦ
	10.30 – 11.00 УЛЬЯНА КИМ, директор по развитию, Компания «Аврора»: крупнейший российский гастрономический фестиваль «О, да! Еда!», фестиваль «Аврора» (ex. Неделя моды Aurora Fashion Week), фестиваль напитков «Бокал и рюмка», фестиваль «Сейчасъе»	Проведение фестиваля городского масштаба в торговом центре – Кейс «Жемчужной Плазы» и фестиваля «Сейчасъе»
	АНДРЕЙ ИВАНОВ, менеджер по маркетингу, ТРЦ «Жемчужная Плаза»	
	11.00 – 11.30 САША ЛУКИЧ, управляющий партнер проектного бюро Portner Architects	Ритейл-Парки. Это самый быстрорастущий сегмент ритейла в Европе, а в России их практически нет. Почему?

	11.30 – 11.50 ОЛЬГА РОГУЛИНА, Начальник отдела страхования гражданской ответственности СПАО "Ингосстрах" в г. Санкт-Петербург	Безопасность торговых объектов
11.50 – 12.10 Кофе-пауза		
12.10 – 14.00	12.10 – 12.30 ИРИНА ПЕТРОВА, Руководитель проектов «ГОУ ПАРК»	Развитие развлекательной составляющей в ТРЦ
	12.30 – 12.50 ЮЛИЯ ЧЕРНЫШЕВА, руководитель направления аренды в торговых центрах компании JLL	Видение компании относительно последних девелоперских трендов, прогнозы по ситуации в России в целом и по Северо-Западному региону, практические кейсы.
	12.50 – 13.20 НАТАЛЬЯ СУСЛОВА, Генеральный директор КА Репутация	Примеры успешного маркетинга торговых центров
	13.20 – 14.00 ТИМУР ХАЗРАТКУЛОВ, операционный директор Управляющей компании концерна SRV	Успешный вывод на рынок нового проекта: практический кейс на примере запуска ТРЦ «Охта Молл»
14.00 – 15.00	Перерыв	
15.00 – 19.00	Практическая экскурсия для профессионалов в ТРЦ "Охта Молл"(ул.Якорная, 5а, г. Санкт-Петербург) и в ТРЦ "Жемчужная Плаза" (Петергофское шоссе, 51, г.Санкт-Петербург). Трансфер предоставляется. 15.00 – 16.00 – Экскурсия по ТРЦ «Охта Молл» 16.00 – 17.00 – Дорога 17.00 – 18.00 – Экскурсия по ТРЦ «Жемчужная плаза» 18.00 – 19.00 – Дорога в центр.	
20.00 – 21.00	Неформальное общение на борту теплохода	

Следите за обновлениями и новостями на сайтах: торговыйцентрбудущего.рф, тцбудущего.рф

Организатор конференции:

Группа Ekbpromo

моб: + 79221887707

e-mail: info@ekbpromo.ru

<http://www.ekbpromo.ru/>

Медиапартнеры:

