

Конференция «Торговый центр будущего»
Ростов-на-Дону

**«Влияние логистики на развитие торговых центров
(на примере ТРЦ Крыма)»**

*А.И.Попов, Директор департамента
Торгово-промышленной палаты Крыма
к.э.н., эксперт по логистике.*

г.Ростов-на-Дону, 15 ноября 2017г.

Текущая ситуация

Население Республики Крым на 1.01.2017 года составляло 2 340,9 тыс. чел., в том числе:

Севастополь - 428,7 тыс.чел., Симферополь - 341,1 тыс.чел., Керчь -149,5 тыс. чел., Евпатория - 106,1 тыс.чел.

Ялта - 79,4 тыс.чел., Феодосия - 67,9 тыс.чел., Алушта – 53,9 тыс.чел., Джанкой - 38,7 тыс.чел.

28,7% опрошенных жителей Крыма предпочитают делать покупки в супермаркетах и 7,6% - в гипермаркетах.

Оборот розничной торговли за январь-август 2017 года составил 157,9 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 0,9% больше уровня января-августа 2016 года.

За последние годы в Крыму отдохнуло от 4,6 до 5,5 млн. туристов.

За январь - октябрь 2017г. больше всего туристов с отдохнуло

на Южном берегу Крыма - 43,8%

на Западном побережье Крыма - 22,5%,

на Восточном побережье Крыма - 19,9%

Крупными торговыми сетями региона являются российские сети «ПУД» и «Ассорти», активно развивается крымские магазины «Яблоко».

В Симферополе размещены ТРЦ «Южная галерея», «Меганом», «Центрум» и др.

в Севастополе – «Муссон», «Sea Mall», «ГУМ» и др.

•Розница, сравнение с Краснодаром Ростовом

•Оборот розничной торговли на душу населения в 2016 году составил - 115,1 тыс. руб. (в 2015 году – 112,6 тыс. руб.).

Размещение магазинов крупных торговых сетей по городам регион

ВЫСОКИЙ сезонный спрос	<p>II</p> <p>Ялта (12), Алушта (5)</p> <p>43,80%</p> <p>Евпатория (9), Саки</p> <p>22,5%</p> <p>Керчь (14), Феодосия</p> <p>19,9%</p>	<p>III</p> <p>Севастополь</p> <p>22,5%</p> <p>43 магазина</p>
	<p>I</p> <p>Джанкой</p> <p>2 магазина</p>	<p>IV</p> <p>Симферополь</p> <p>37 магазинов</p>

Проблемы

- 1.Переходный период, связанный с воссоединением Крыма с Россией: переход на российское законодательство, замена традиционных поставщиков и потребителей изменила структуру и направление цепей поставок предприятий.
- 2.Санкции, повлекшие за собой, в том числе сокращение импорта, например в 2015г. он составил - 100,1 млн.USD , в 2016г. - 66,5 млн.USD, за январь-август 2017г - 41,2 млн.USD (на 10,4% меньше чем за соответствующий период 2016г.).
- 3.Транспортная блокада, повлекшая за собой значительное увеличение общих логистических издержек, увеличились сроки поставок продукции, неопределенность работы паромной переправы заставляет крымские предприятия поддерживать месячные объемы страховых запасов.
- 4.Отсутствие собственного производства (или недостаточные объемы производства) в регионе основных групп продуктов питания, таких как сахар, крупа гречневая, рис, масло растительное, молоко и молокопродукты, сыры твердые, мясо. Необходимые объемы данной продукции доставляются с материковой части России.
- 5.Высокие логистические издержки являются одной из причин отсутствия федеральных торговых сетей в регионе.
- 6.Значительно увеличилось количества легковых машин в Симферополе.

Перспективы

- 1.Продолжается процесс интеграции Крыма в транспортно-логистическую инфраструктуру и логистическую систему России.
- 2.Руководство Республики Крым уделяет много внимания привлечению инвесторов, проведению форумов, конференций, круглых столов и др.
- 3.Строительство объектов в рамках реализации Федеральной Целевой Программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2020 года» и проекта Свободной экономической зоны, внедрение частных проектов и дальнейшее развитие экономики региона, что приведет к увеличению платежеспособного спроса населения и оборота розничной торговли.
- 4.Значительный вклад в развитие логистики и торговли внесет ввод в строй в декабре 2018г. автомобильной части Крымского моста, а в декабре 2019г. - железнодорожного сообщения. Что сократит доставку продукции автомобильным транспортом через Керченский пролив до 10 минут и снизит объемы страховых запасов торговых компаний.
- 5.Строительство федеральной автострады "Таврида" и нового аэропорта открывает новые возможности для логистики и увеличения потока туристов. Планируется разработка программы по развитию региональных автодорог.
- 6.Увеличение населения региона до 2,8 - 3,3 млн.чел. и туристического потока к 2030 году до 10 млн.человек в год.
7. Согласно прогнозов, оборот розничной торговли региона к 2020 году может вырасти в 1,5 раза до 295 045,3 млн. руб. В свою очередь, оборот розничной торговли в расчете на душу населения может достичь к 2020г. - 159,0 тыс.руб.
- 8.Подтверждением интереса к региону (возможности построить бизнес, наличие свободных ниш и земельных участков) является постоянные визиты делегаций и отдельных бизнесменов со всех регионов России и из-за рубежа, что приведет к появлению, в том числе, и новых ТРЦ.

Предложения

1. Внедрение передового российского (в том числе Краснодарского края) и зарубежного опыта работы ТРЦ. Учет специфики городов в работе ТРЦ, например, Евпатория - город отдыха семей с детьми.
2. Привлечение в регион крупных федеральных торговых сетей. Например, реализация п.1.7. мероприятий проекта Государственной программы Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018-2020 годы», по «Определению земельных участков под строительство супер, гипермаркетов крупных федеральных торговых сетей.
3. Внедрение современных транспортно-логистических технологий. Крымским торговым предприятиям следует уделять больше внимания автоматизации работы не только складов и транспорта, но и управления запасами и цепей поставок. Концентрация деятельности должна быть не только на снижение издержек, но и на повышение уровня качества логистических операций, практически до 99,9%.
4. Активизация реализации проектов по строительству логистических комплексов, среди будущих клиентов которых значительное место займут розничные сети.
5. Получит дальнейшее развитие логистический аутсорсинг. Привлечение в регион российских и создание крымских 3PL/4PL логистических компаний.

Список используемой литературы

1. Государственная программа Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018-2020 годы», Проект, Симферополь, 2017г.
2. «Итоги социально-экономического развития Республики Крым за январь-август 2017года», Министерство экономического развития Республики Крым, Управление социально-экономического развития, г.Симферополь, 2017г.
3. Федеральная Целевая Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2020 года».

Спасибо за внимание !

тел. +7 (978) 133 05 86

E-mail: alexanderiplm@mail.ru